

DAFTAR PUSTAKA

- Antirogo, B., & Tengah, D. I. (2020). *Integritas : Jurnal Pengabdian (Administration Of Marketing Superior Products Of Integritas : Jurnal Pengabdian. 4(2), 303–311.*
- Aeni, N. S. N. I., & Yuliansyah, H. (2014). Branding Usaha Mikro Kecil dan Menengah Toko Anyaman Hikmah Cijaetun di Kecamatan Selaawi Kabupaten Garut Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Produk. *Jurnal Sketsa, I(2), 103–117.* Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/sketsa/article/view/209>
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2007). *Manajemen Pemasaran.* Rajawali Pers. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen pemasaran; Dasar, Konsep Dan Strategi.* Jakarta: PT. Gafindo Persada.
- Basu Swastha. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern.* Edisi 2. yogyakarta : PenerbitLiberty-Yogyakarta.
- Balongbendo, K., Si, M., Wijaya, A., Dzulfritri, E. F., Ekonomi, F., & Ilmu, F. (2020). *Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk Secara Online & Offline Kepada Masyarakat Desa Seketi. 1, 209–215.*
- Buchari, Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung. Alfabeta.
- Erpina, Nila. (2016). Strategi Pengembangan Modal Usaha *Home Industry* Keripik Pisang UD.SAAS di Desa Purwosono Kabupaten Lumajang. *Skripsi. Ekonomi. Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Jember, Jember.*
- Fandy, Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran.* Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan.* Boyolali: Jasmine.
- Harto, H. P. (2019). Trend Desain Furnitur (Pemakai, Nilai Ekonomis, dan Pengembangannya). *Corak Jurnal Seni Kriya, 1-11.* <http://journal.isi.ac.id/index.php/corak/article/viewFile/2340/822>
- Iqbal, et al. (2014). Nilai ekonomi total sumberdaya bambu (Bambuseaes) di Kecamatan Sajira, Kabupaten Lebak, Banten, *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan, 91—105 p.*

- Johanson, D. (2016). Analisis Efisiensi Pola Distribusi Hasil Penangkapan Ikan Nelayan Kecamatan Kahayan Kuala Kabupaten Pulau Pisang. *Jurnal Sains Manajemen*, V(1), 81-93.
- Kasmir dan Jakfar.(2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Klother, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran I*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2.Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Cetakan Kedua. Jakarta: PT Indeks.
- Klother, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Pengendalian*.Jilid 3. Edisi kedua.Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, I. P. D., Widiawan, B., & Hartadi3, D. R. (2018). Pengembangan Pemasaran Online Kerajinan Anyaman Bambu Antirogo Jember Melalui Media Internet. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 17–24.
- Lubis, U. (2008). Pasang Surut Industri Kerajinan Bambu di Tasikmalaya Jawa Barat. *Jurnal Dimensi*, 5(1), 95–112.
- Loho, A. E., & Pangemanan, L. R. J. (2018). *No Title*. 14, 247–256.
- Moleong, Lexy, J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Paryanto, Nurhayati, I., & Indartono, S. (2020). Increasing productivity and marketing of bambu craftsmen. *Journal of Physics: Conference Series*, 1446(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1446/1/012008>
- Praswati, A. N., Syamsudin, S., Isa, M., & Prijanto, T. (2016). Strategi Pemasaran Katalog Produk (Studi Kasus Pengrajin Bambu Sukodono Sragen). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 149. <https://doi.org/10.23917/benefit.v1i2.3258>
- Rogojampi, K., & Banyuwangi, K. (n.d.). *Strategi pemasaran*.
- Subanar, Harimurti. (2001). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Sugiyono. (2007). *Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik*. Edisike-3. Yogyakarta: Andi (AnggotaIKAPI).
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger*. Jakarta: PT Gramedia Puataka Utama
- Wicaksana, G. W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada PT. Anugerah Putra Siantan. *Jurnal Valtech*, 34-40<https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/view/1475/1324>
- Yunita, A., & Purwanto, H. (2020). Peningkatan Pemasaran Produk Kerajinan Bambu di Dusun Sanggrahan I, Desa Muntuk, Dlingo, Bantul. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 149.